

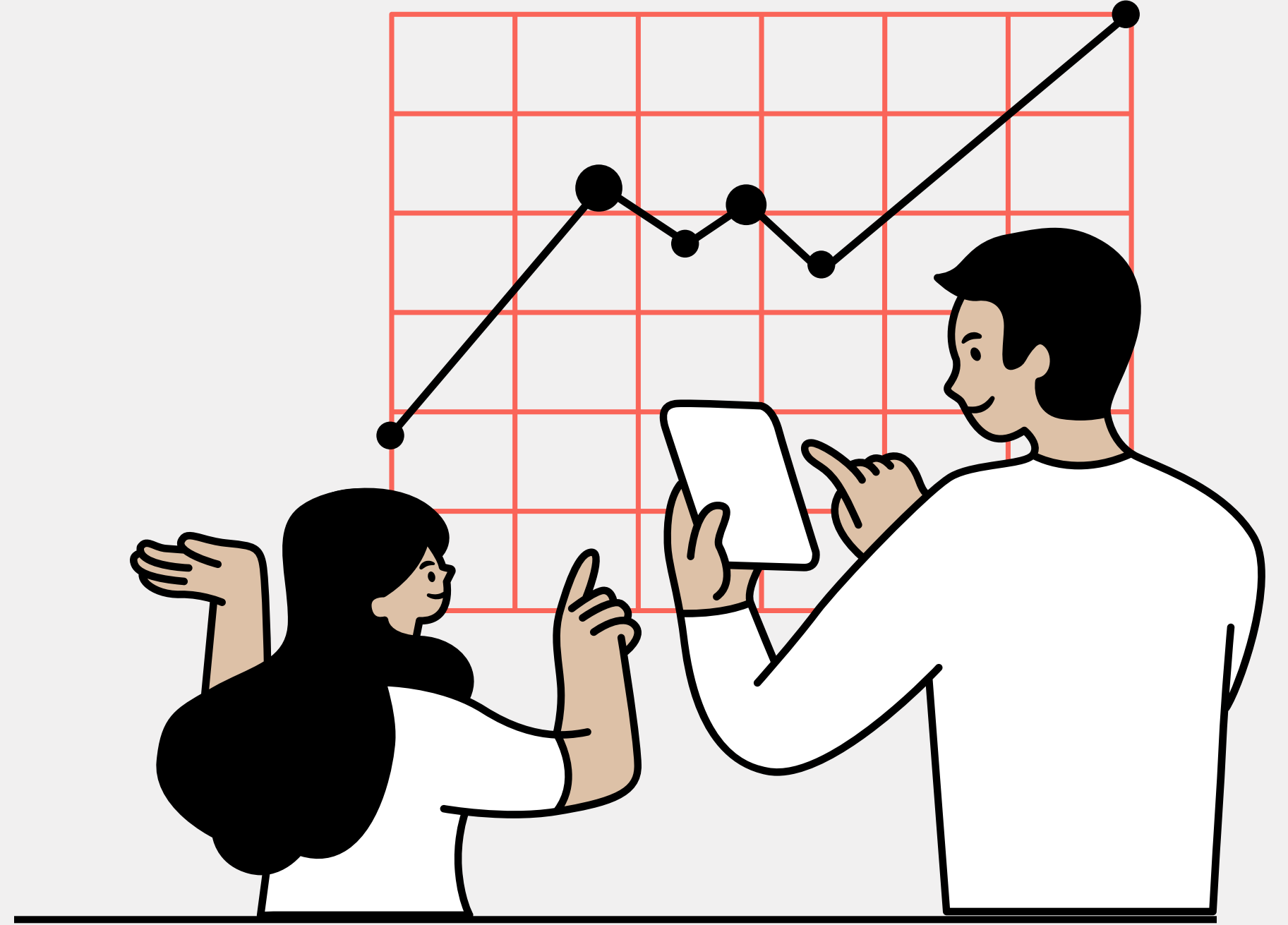


STRATEJİK YÖNETİM

ARAÇLARI

Stratejik Plan

Performans Programı
Faaliyet Raporu
İç Kontrol Sistemi
İç Denetim Sistemi
İzleme-Değerlendirme



Doç. Dr. Yahya Can DURA
CGAP Kamu Denetçisi
Strateji Geliştirme Müdürü

1.Stratejik Yönetim: Kavramsal Çerçeve

2. Stratejik Yönetim: Araçlar

*Stratejik Plan

*TBB 2025-2029 Stratejik Planı

*Performans Programı

*TBB 2025 Performans Programı

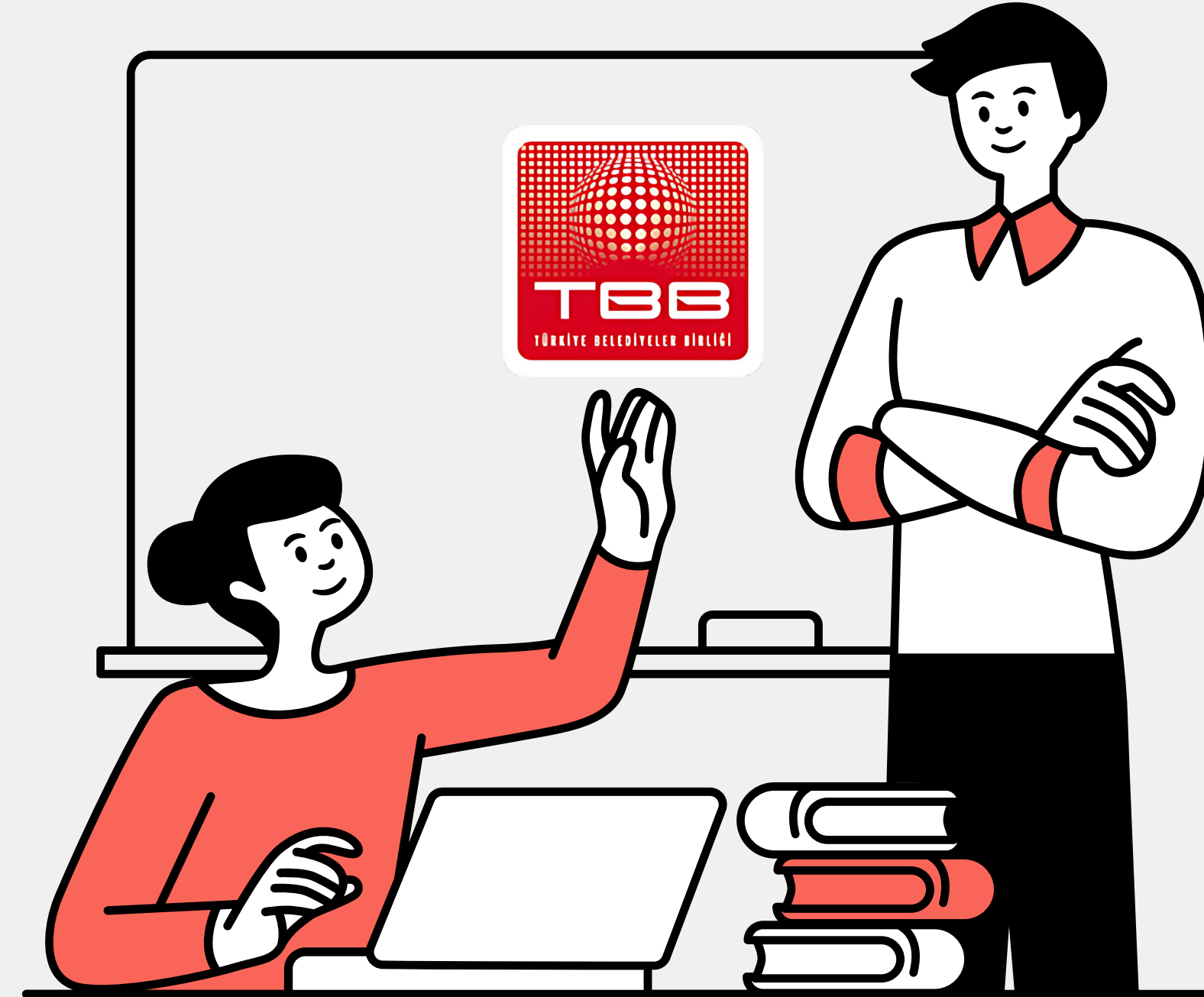
*Faaliyet Raporu

*İç Kontrol Sistemi

*TBB 2025-2026 İç Kontrol Standartlarına Uyum Eylem Planı

3. İzleme ve Değerlendirme

Sunum İçeriği





Stratejik Yönetim: Kavramsal Çerçeve

strateji ●

Strateji, hayatlarımızda ve
tüm kararlarımızda...yanımızda...

Konuya biraz tebessümle başlayalım...



Gündelik yaşamlarımızda strateji...



***terfi etmek istiyorum** – **strateji**; daha fazla sorumluluk alarak kendini kanıtlama...**stratejik eylem adımlarım**; işe daha erken gel, ek projelerde görev al ve üstlerine sürekli olarak çözüm önerileri sun...



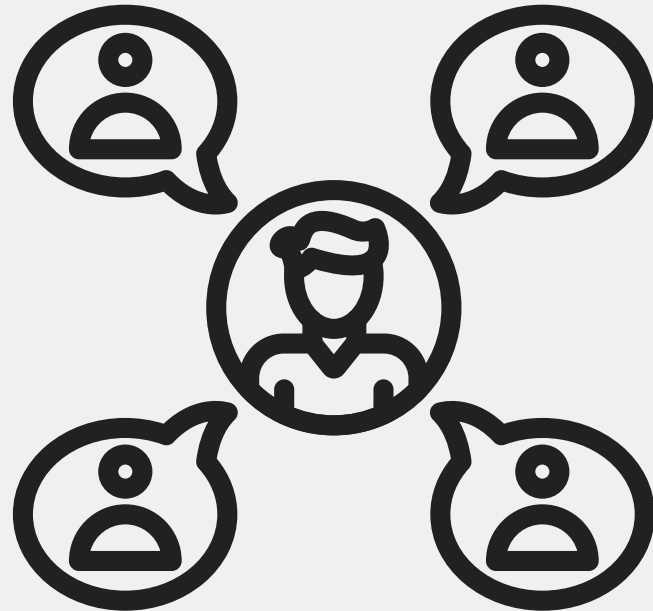
***gelecekte ev almak istiyorum** – **strateji**; birikim....**stratejik eylem adımlarım**; aylık gelirin %20'sini birikim hesabına aktar ve harcamalarını azalt...



Gündelik yaşamlarımızda strateji...



*arkadaş çevremi genişletmek
istiyorum – strateji; daha aktif ol....
stratejik eylem adımlarım; kulüplere
katıl, sosyal etkinliklere git ve tanıştığın
insanlarla iletişimde kal...



*sağlıklı bir yaşam sürmek istiyorum –
strateji; beslenme düzeni ve egzersiz...
stratejik eylem adımlarım; haftalık
egzersiz planı oluştur, sağlıklı yemek
tarifleri araştır ve alışveriş listesini
düzenle...



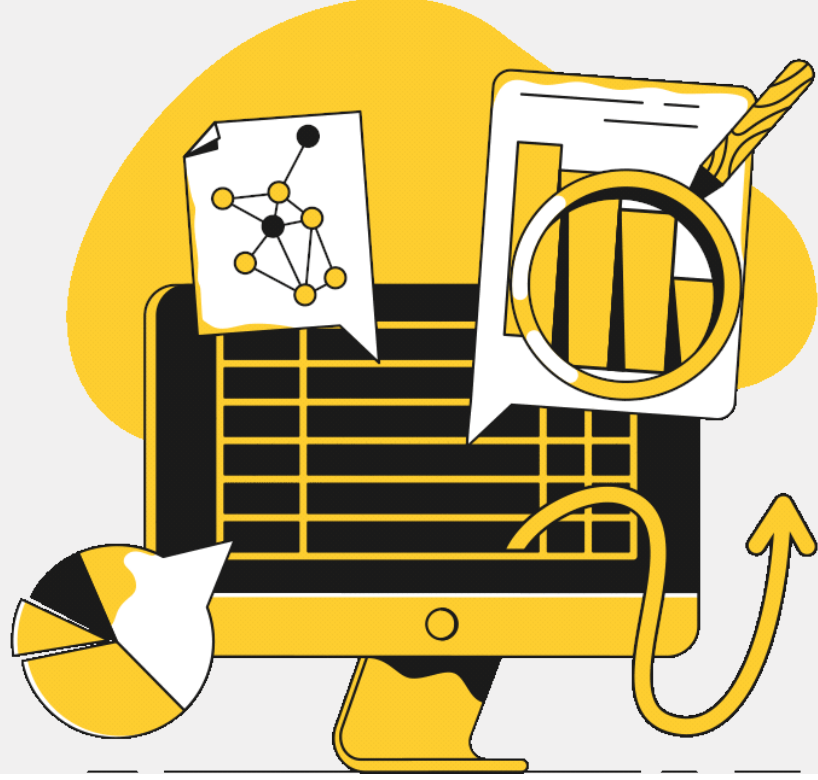
Gündelik yaşamlarımızda strateji...



*önemli bir sınavda başarılı olmak istiyorum – **strateji**; çalışma programı hazırlığı...**stratejik eylem adımlarım**; dersleri günlük tekrar et, eksik olduğun konulara daha fazla zaman ayır ve deneme sınavları çöz...



o o o o



zaman çizgisi •

.....1980'lere kadar ÖZEL SEKTÖR
1980+.....ÖZEL+KAMU SEKTÖRÜ
Aralık 2003+.....TÜRKİYE/KAMU SEKTÖRÜ

Stratejik Yönetim

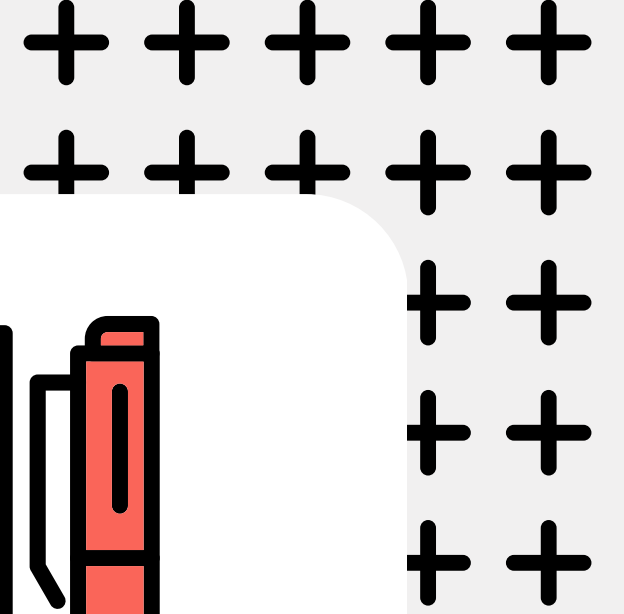
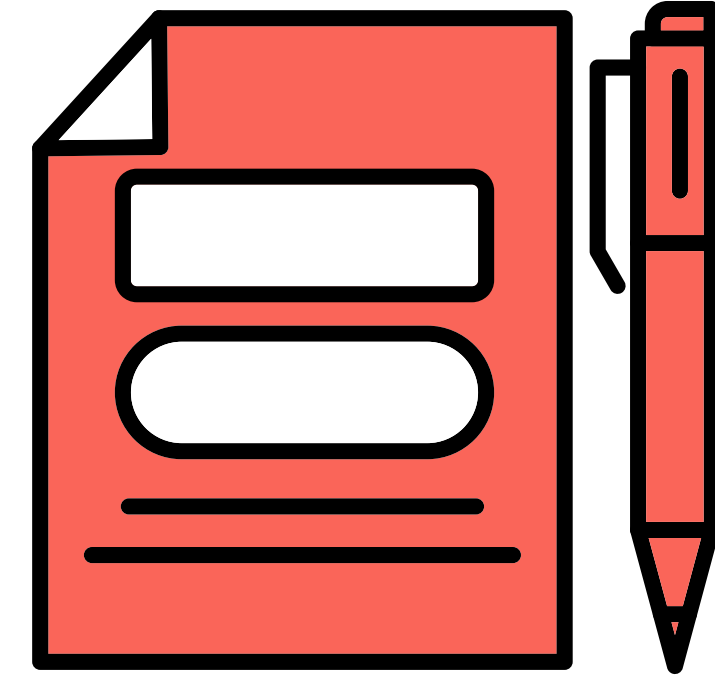
..... bir organizasyonun uzun vadeli hedeflerine ulaşabilmek için kaynaklarını etkin bir şekilde yönlendirme sürecidir ve çevresel analiz, strateji geliştirme, uygulama ve izleme aşamalarını içerir.





stratejik yönetim

- *Hedefe giden yolda kaynakları etkin kullan ve sürekli ileriye doğru adım at!*
- *Hedefe ulaşmak için doğru stratejiyi belirle, kaynakları etkin kullan ve sürekli izle!*

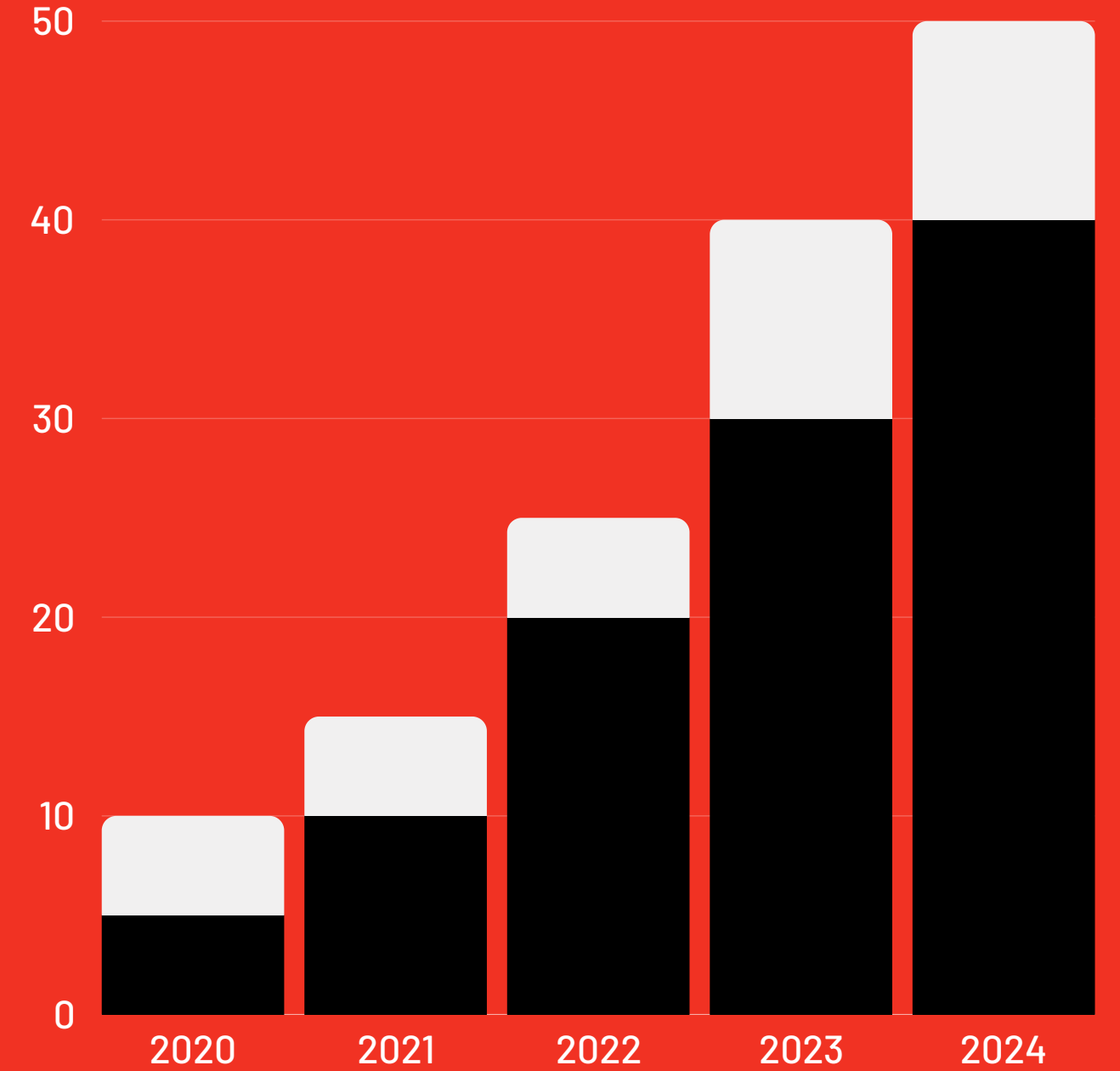


Özel Sektör



Stratejik yönetim, rekabet avantajı yaratmak için kullanılır.

Şirketler, pazar trendlerini analiz eder, güçlü yönlerini kullanarak fırsatları değerlendirir ve zayıf yönlerini geliştirir.





Örnekler



- Elektrikli araç pazarında lider konumda olmak için sürdürülebilirlik ve yenilikçi teknolojilere odaklanarak stratejik yönetim uyguladı.
- Şirket, sadece araç üretmekle kalmayıp, yenilikçi batarya teknolojisi ve güneş enerjisi çözümleri ile de pazarını genişletti.
- Elon Musk'ın vizyonu, uzun vadeli hedeflere ulaşmak için etkili bir stratejiyle birleşti.
- Uyguladığı Strateji: Elektrikli araçların yaygınlaşması, karbon salınımını azaltma ve yenilikçi teknolojilere yatırım yapma.



Örnekler



- Amazon, dünya çapında e-ticaret lideri olmasının yanı sıra, bulut bilişim (AWS) ve lojistik yönetimi gibi alanlarda da stratejik yatırımlar yaparak hızla büyüdü.
- Amazon'un stratejisi, müşteri memnuniyetini merkezine koyarak hızlı teslimat, kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi ve yenilikçi iş modelleri ile sektördeki rekabeti geride bırakmasını sağladı.
- Uyguladığı Strateji: Müşteri odaklılık, hız ve inovasyonla global pazarda liderlik.

Kamu Sektörü



Stratejik yönetim, toplumun ihtiyaçlarına hizmet etmeyi ve kaynakları verimli kullanmayı hedefler.

Kamu kurumları, toplumsal faydayı maksimize etmek için stratejiler geliştirir.



Vatandaş Memnuniyet Oranı



Örnekler



- İstanbul Yeni Havalimanı projesi, Türkiye'nin uluslararası hava trafiği pazarındaki yerini güçlendirmeyi amaçlayan uzun vadeli vizyon ile şekillendirilen bir stratejidir.
- Hedef, ülkenin ekonomik kalkınmasını ve küresel rekabet gücünü artırmaktır.
- Bu proje, stratejik yönetimin kaynakların etkin kullanımı, risk analizi, sürdürülebilirlik ve işbirliği stratejileri ile yönetilmiştir.

Örnekler

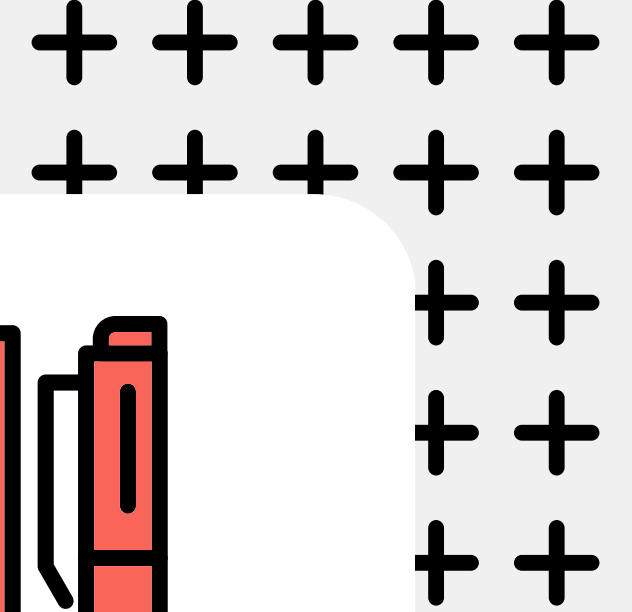
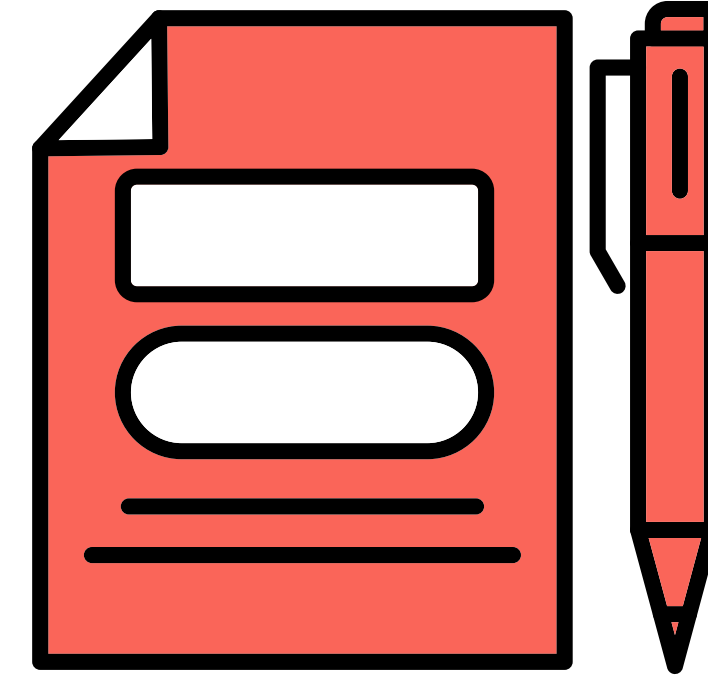


- Dijitalleşme ve akıllı şehir uygulamaları üzerinden toplumsal refahı artırmayı amaçlayan bir stratejik yaklaşımdır.
- Bu projede devlet, gelecek odaklı strateji ile bir şehir devletini teknoloji ve inovasyonla yeniden yapılandırmayı hedeflemiştir.
- Hedef belirleme, dijital altyapı yatırımları, teknolojik inovasyon ve sosyal fayda stratejileri, başarılı bir stratejik yönetimin örneklerindendir.
- Stratejik planlama sürecinde, şehirdeki yaşam kalitesini iyileştirme hedefi belirlenmiş ve buna ulaşmak için her alanda teknoloji entegrasyonu sağlanmıştır.



strateji

- Özel sektörde: "*Rekabeti* kazanmak için strateji..."
- Kamu sektöründe: "*Toplumsal faydayı* arttırmak için strateji..."



ÖZEL - KAMU

Stratejik yönetimde ortak nokta

- *çevre analizi
- *hedef belirleme
- *kaynak yönetimi
- *performans / izleme-değerlendirme

o o o o



Özel Kamu

"Rekabeti kazanmak için akıllıca planla, **kaynaklarını** en iyi şekilde kullan."

"Toplumun **yararına** kararlar al, **kaynakları** verimli kullan, sürekli gelişmeyi hedefle."



o o o o

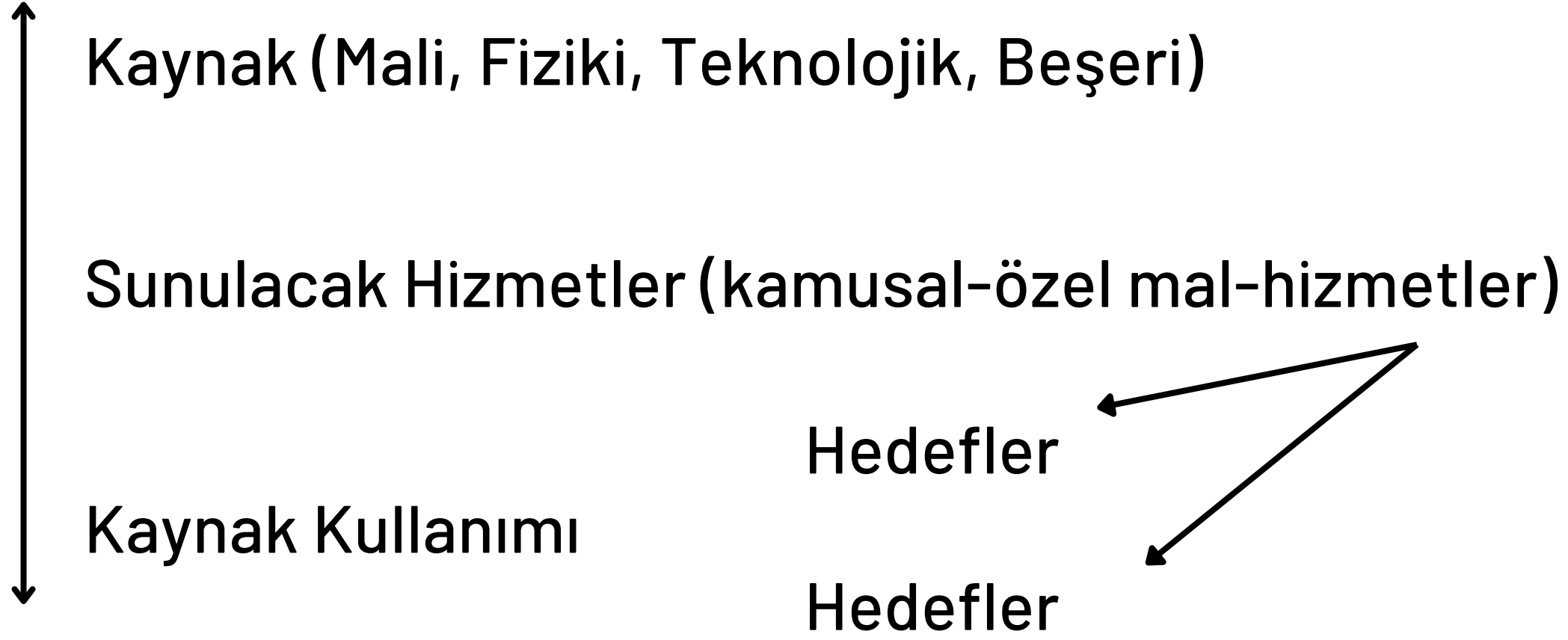
Stratejik Yönetim

fiziki, teknolojik ve mali **KAYNAKLAR** kullanan, hizmet sunan, hizmet sunduğu toplum kesimlerinin memnuniyetini amaçlayan, kaynakları etkin ve verimli şekilde kullanmaya çalışan, fayda yaratma gayesi taşıyan, büyümek isteyen, etki alanını, pazarını-hizmet alanını genişletmeyi amaçlayan **ORGANİZASYONLARIZ....**

ÖZEL-KAMU....ULVİ AMAÇLAR ORTAK....



Stratejik Yönetim



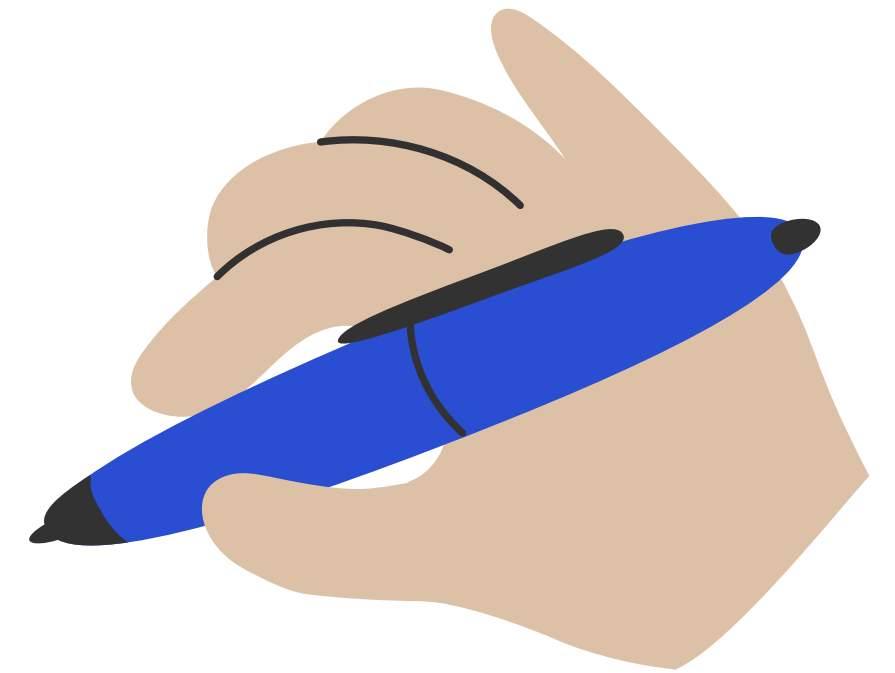
o o o o

o hâlde soralım....

neden stratejik yönetim

“Mali, Fiziki, Teknolojik, Beşeri” tüm kaynaklarımızı, tüm unsurlarıyla ve tam kapasite şekilde etkin-verimli kullanmak için...

Bu kaynaklarla en etkin ve akılcıl yolları kullanarak hizmet memnuniyetini azami düzeye taşımak için...



o o o o

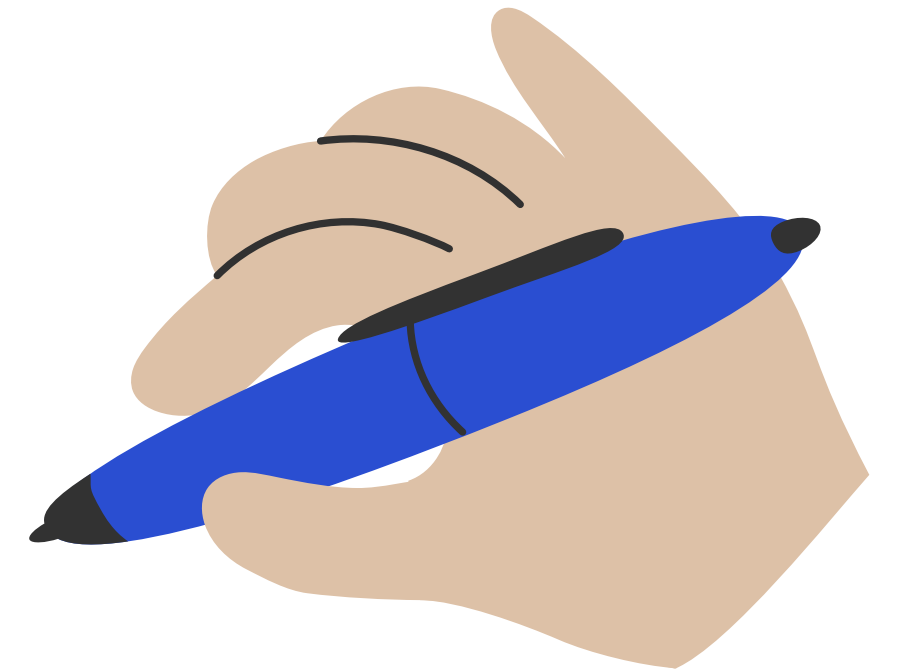
tekrar soralım....

nasıl ve ne şekilde olacak...

Stratejik yönetimi hayata geçirmek için
bazı araçlara ihtiyacımız var.

Kaynak dedik, kaynak kullanımı dedik,
hizmet alanı dedik, etkin kullanım dedik,
memnuniyet dedik, hedefler
dedik.....

Bunları yönetebilmek-kontrol altında tutabilmek için
bir Plana, Programa, Raporlamaya, İzlemeye ve tüm
bunların sorunsuz işleyişi için İÇ KONTROL
SİSTEMİNE ihtiyaç duyarız...





STRATEJİK YÖNETİM



ADIM 2 - UYGULA

PERFROMANS PROGRAMI

ADIM 1 - PLANLA

STRATEJİK PLAN

**ADIM 3 - GÖZDEN
GEÇİR**

FAALİYET RAPORU

TÜM
ADIMLARDA
1-2-3

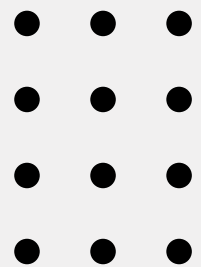
**İÇ
KONTROL
SİSTEMİ**

Eylem Planları

İç denetim

Dış denetim-
Sayıştay

Kamuoyu
denetimi





2



Stratejik Yönetim: Araçlar

stratejik plan ●

performans programı ●

faaliyet raporu ●

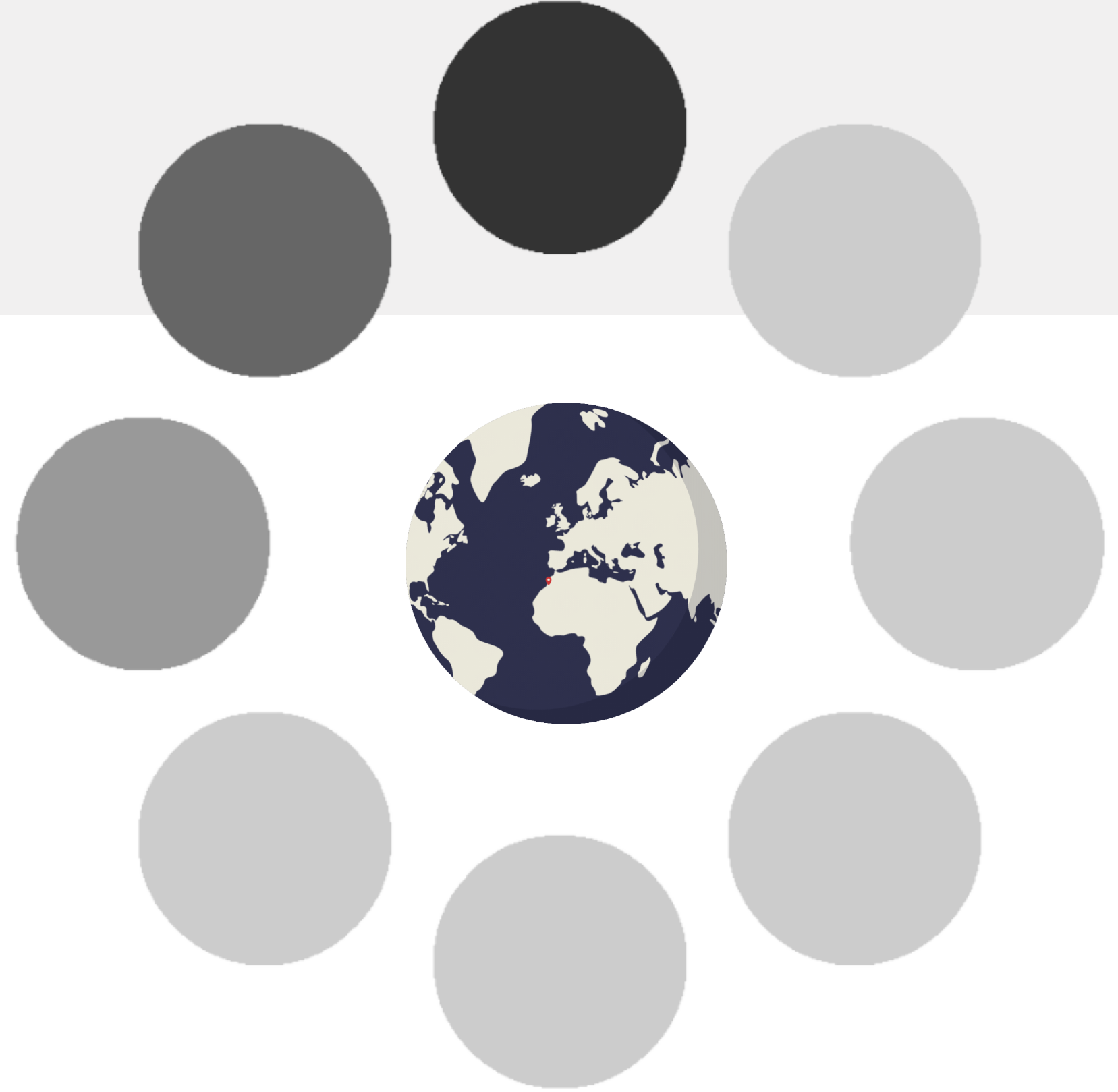
iç kontrol sistemi ●

iç denetim sistemi ●

o o o o

Stratejik Plan

bir kurumun mevcut durumunu analiz ederek gelecekte ulaşmayı hedeflediği amaçları belirlemesi, bu amaçlara ulaşmak için izlenecek yolları ve kaynakların kullanımını planlaması sürecidir.



o o o o

Stratejik Plan

...kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır.



o o o o

Stratejik Plan

başarı örnekleri

2007 Yılı
Öncesi

112



2010

2010 Yılı
Öncesi

Amaç 2-Hedef 2.1.
Strateji

İltica ve **göç** yönetimini
etkinleştirmek amacıyla
yeni bir birim kurulacaktır.



2013



1

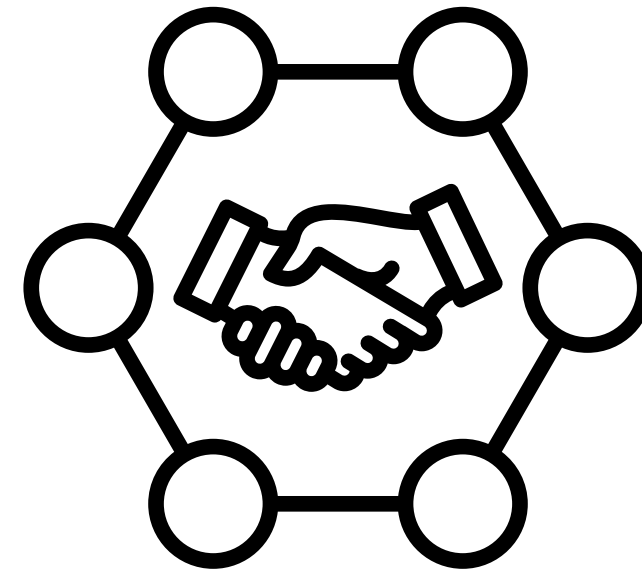
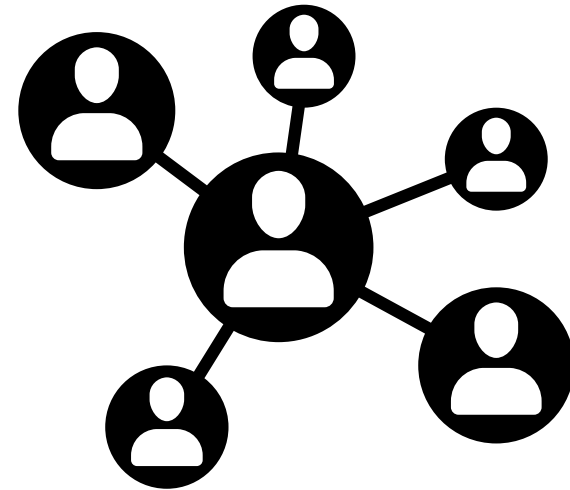
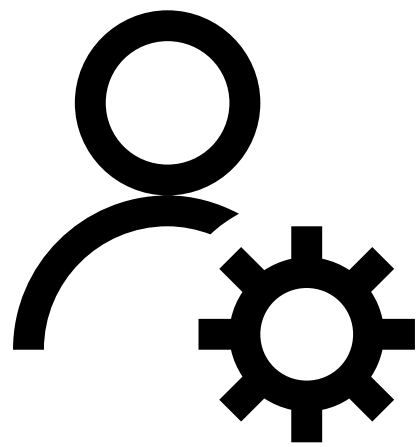
HAZIRLIK

stratejik plan

AŞAMASI

o o o o

- Üst Yönetim **Onayı** ve Planlama Sürecinin Başlatılması
- Planlama **Ekibinin** Oluşturulması
- **Paydaş** Katılımının Sağlanması (yöntemlerin belirlenmesi)
- **Mevzuat** ve Rehberlerin İncelenmesi (SP ile ilgili)



2

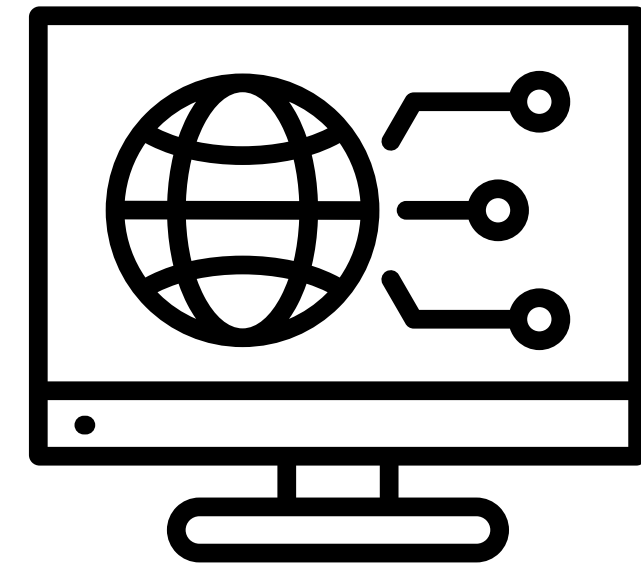
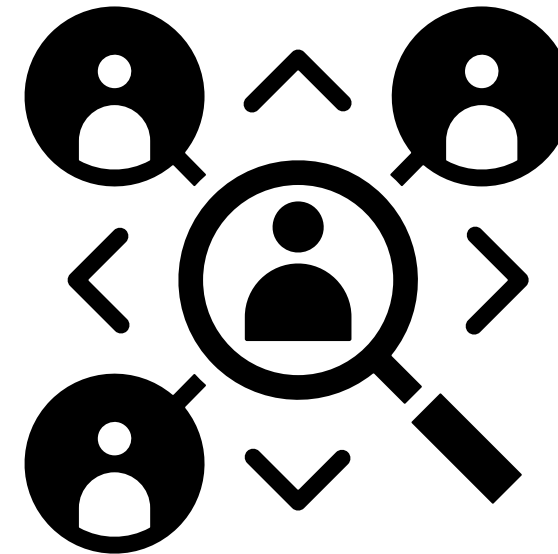
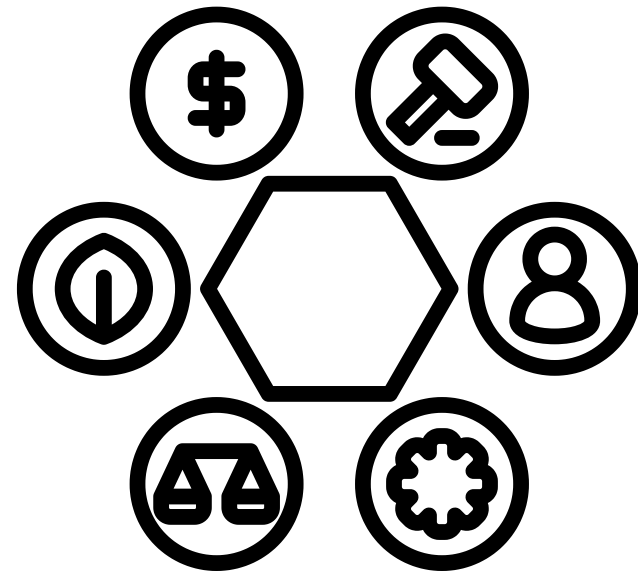
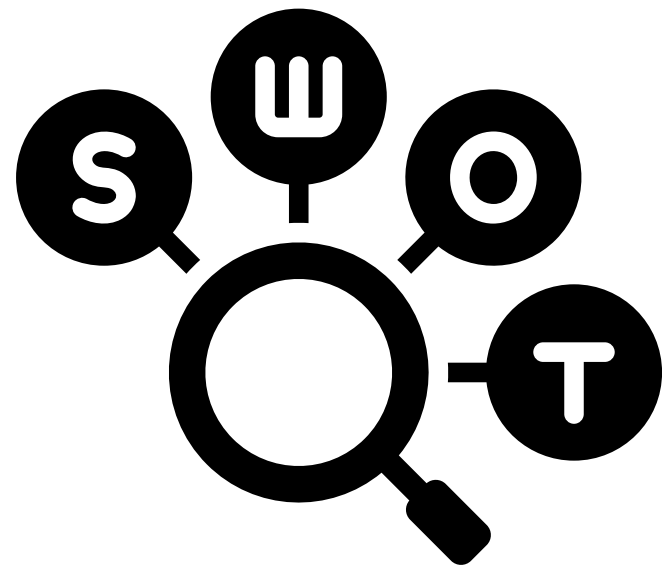
DURUM

stratejik plan

ANALİZİ

o o o o

- **Mevcut Durumun İncelenmesi:** iç yapı ve dış çevre analizi; swot-pestle
- **Paydaş Analizi ve Görüşleri :** iç ve dış paydaşlar
- **Mevcut Kaynakların Değerlendirilmesi**



3

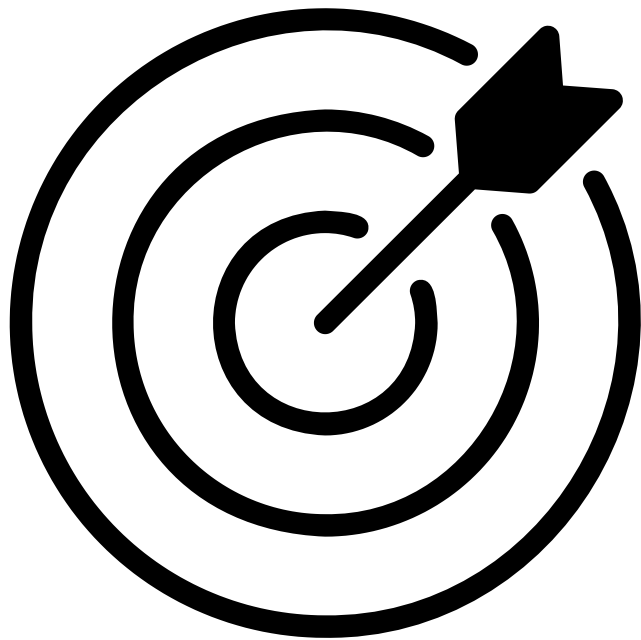
***MİSYON *VİZYON**

stratejik plan

***TEMEL DEĞERLER**

o o o o

- **Misyon**: varlık amacımız - mevzuatla verilen görevler...
- **Vizyon**: gelecekte ulaşmak istediğimiz durum, imge-hayallerimiz...
- **Temel Değerler**: rehber ilkelerimiz - etik değerlerimiz





Misyon bir kuruluşun varlık sebebidir; kuruluşun **ne** yaptığını, **nasıl** yaptığını ve **kimin için** yaptığını açıkça ifade eder.

Misyon Örnekleri

Temel hak ve özgürlükleri esas alarak ülkemizin bütününde; iç güvenlik, kıyı ve kara sularının **emniyetini sağlama**, göç yönetimini ve kurumlar arası **iş birliğini geliştirme**, afet ve acil durumlara ilişkin **süreçleri yönetme**, nüfus ve vatandaşlık **hizmetlerini sunma** ve sivil toplumun gelişimini **destekleme**, etkin il ve ilçe yönetimini tesis etme görevlerini **insan odaklı yerine getirmek**.

Maliye politikasını **katılımcı** bir anlayışla **geliştirmek, uygulamak ve izlemek**.

Ülkemizin ve vatandaşlarımızın hak ve menfaatlerini en iyi şekilde korumak için bölgemizde ve dünyada adil, girişimci, çok boyutlu, kapsayıcı ve kalkınmaya imkan tanıyan **dış politikamızı barışçıl bir işbirliği anlayışıyla uygulamak ve dış ilişkilerimizi koordine etmek**.

Avrupa Birliği'ne üyelik hedefi doğrultusunda **strateji ve politikalar geliştirmek**, katılım sürecini, reformları ve AB mali yardımlarını **yönlendirmek** ve ilgili tüm taraflarla gerekli eşgüdümü sağlamak.



Vizyon kuruluşun **ideal geleceğini** sembolize eder. Kuruluşun uzun vadede **neleri yapmak istediğinin** güçlü bir anlatımıdır.

Vizyon Örnekleri

Hukukun üstünlüğünü esas alan, **gecikmeyen ve öngörülebilir** bir adalet sistemi.

Ülkemizin istikrarlı ekonomik gelişimini sürdürerek **vatandaşımızın refahını gelişmiş ülkeler seviyesine taşımak.**

İnsana yakışır, yeşil ve dijital dönüşümünü tamamlamış **güvenli bir iş ortamında tam istihdam** ile sürdürülebilir kalkınmayı sağlamış **müreffeh bir Türkiye.**

Yenilikçi ve rekabetçi teknolojiler ile barışa hizmet eden, **küresel bir marka ve değer** haline gelmiş Türk Savunma Sanayii.

"Türkiye Yüzyılında; tarım, orman ve su kaynaklarında **sürdürülebilir ve güvenli bir gelecek**"

Adil, yeşil ve yaratıcı şehir, **mutlu İstanbullu**



Temel değerler kurumsal **ilkeleri** ve **davranış kuralları** ile **yönetim biçimini** ifade eder.

Temel Değer Örnekleri

- Yargının bağımsızlığı ve tarafsızlığına saygı
- İnsan hak ve özgürlüklerine saygı
- Hukuki güvenlik
- Ehliyet ve liyakate bağlılık
- Halkın beklentilerine duyarlılık
- Çalışanlarına güven ve saygı
- Şeffaflık ve hukuki öngörülebilirlik
- Yeniliğe ve teknolojik gelişmelere açıklık

- Adalet ve Eşitlik
- Dürüstlük ve Güvenilirlik
- Ekonomiklik, Etkinlik ve Etkililik
- Liyakat ve Uzmanlık
- Milli Değerlere Bağlılık
- Öngörülebilirlik
- Sosyal ve Çevresel Sorumluluk
- Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Vatandaş Odaklılık
- Yenilikçilik ve Liderlik

4

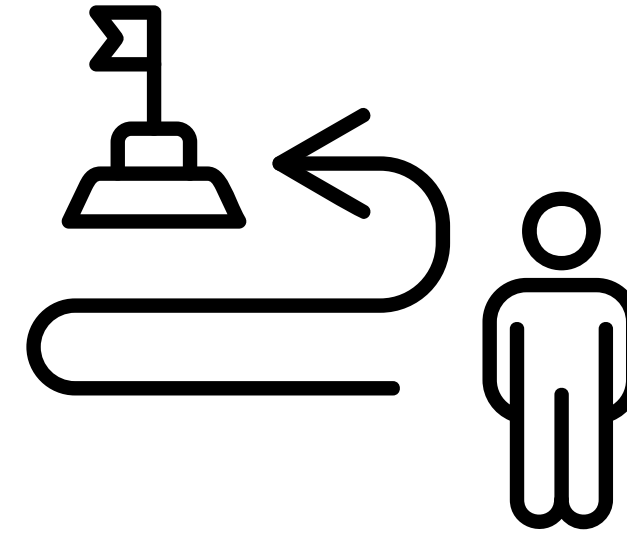
AMAC VE

stratejik plan

HEDEFLER

o o o o

- **Amaç**: uzun vadede ulaşmayı hedeflediğimiz geniş kapsamlı ve genel yönelimi ifade eder...misyon ve vizyona hizmet eden, stratejik öncelikleri belirleyen, daha soyut ve sonuç odaklı ifadeler....
- **Hedef**: amacın somutlaştırılmış ve ölçülebilir alt bileşenidir ve bir amaca ulaşmayı sağlayan kısa veya orta vadeli spesifik sonuçları tanımlar.





Amaçlar kuruluşun ulaşmayı hedeflediği sonuçların kavramsal ifadesidir.

Hedefler amaçların gerçekleştirilebilmesine yönelik spesifik ve ölçülebilir alt amaçlardır.

Amaç Örnekleri

İç güvenliği sağlamak.

Yerel ölçekte sürdürülebilir ve yenilikçi hizmet modelleri geliştirmek.

Hedef Örnekleri

- Suç oranlarını azaltmak
- Kolluk kuvvetleri arasında etkin bir koordinasyon mekanizması kurmak
-
- *Belediyelere sürdürülebilir teknoloji çözümleri sağlamak için pilot projeler geliştirmek*
- *Yenilikçi çözümleri teşvik eden fon ve kaynaklara belediyelerin erişimini kolaylaştırmak*

5

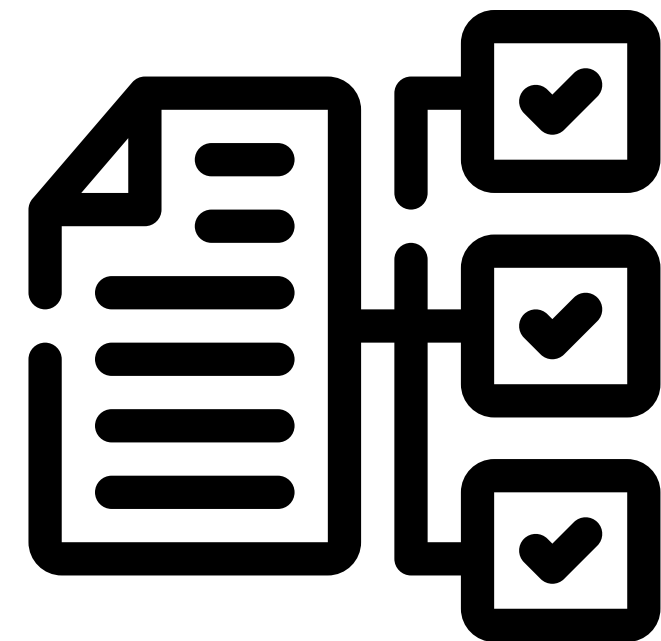
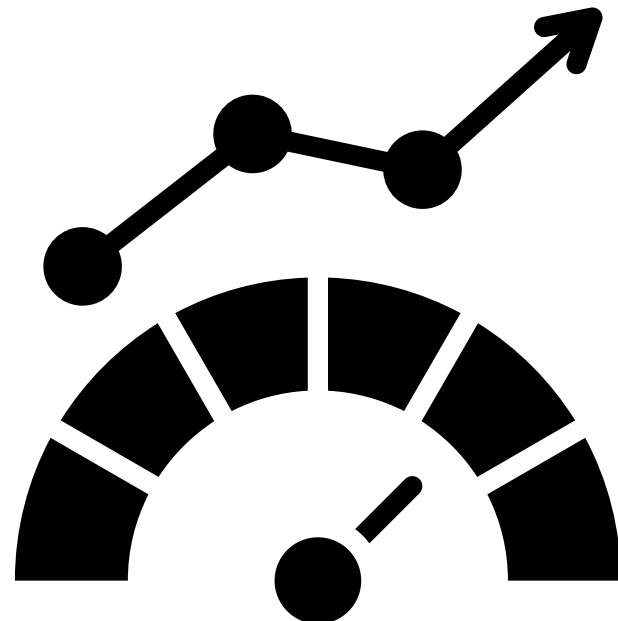
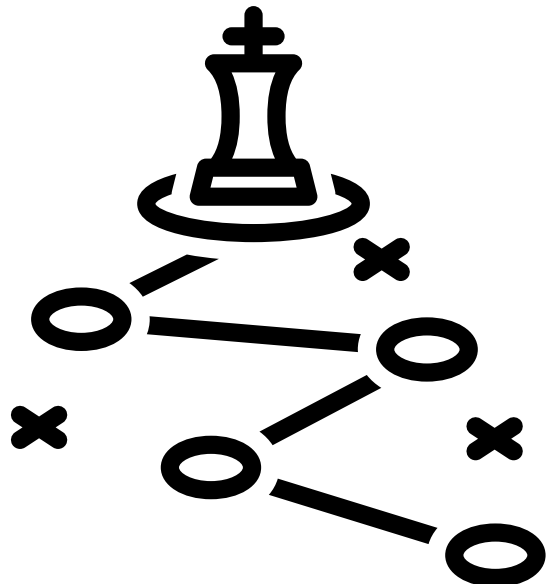
***STRATEJİLER *GÖSTERGELER**

stratejik plan

*** FAALİYETLER**

o o o o

- **Stratejiler:** Amaç ve hedeflere ulaşmak için izleyeceğimiz yol-yöntem-kullanacağımız araçlar.
- **Göstergeler:** Amaç ve hedeflere ulaşma düzeyimizi ölçebilmek yani başarımızı görebilmek için geliştirdiğimiz indikatörler...
- **Faaliyet-Projeler:** Hedeflerimizi gerçekleştirmek için uyguladığımız aksiyonlar...bütçeyi ve kaynakları harcadığımız işler...





Stratejiler, kuruluşun amaç ve hedeflerine nasıl ulaşılacağını gösteren araçlardır.

Strateji Örnekleri

Analiz raporu
Eğitim
Denetim faaliyetleri
Yazılım
Proje-dış kaynak
Anket
Yurtdışı çalışma ziyareti
Personel alımı
Eylem planı
Rehber
İşbirlikleri

Göstergeler, gerçekleşen sonuçların önceden belirlenen hedefe ne ölçüde ulaşıldığını ortaya koyan ölçütlerdir.

Gösterge Örnekleri

- Hazırlanan analiz raporu sayısı (adet)
- Düzenlenen eğitim sayısı (adet)
- Eğitime katılan personel sayısı (%)
- Sertifika almaya hak kazanan kursiyer sayısı (adet)
- Memnuniyet oranındaki artış düzeyi (%)
- Eylem planı gerçekleştirme düzeyi (%)
- Kurulan uluslararası işbirlikleri sayısı (adet)
- Uluslararası işbirlikleri kapsamında hayata geçirilen proje sayısı (adet)
- Mevzuat önerisi gerçekleştirme düzeyi (%)



Hedefleri gerçekleştirmeye yönelik somut aksiyonlar....bütçe ve kaynak kullanılan işler...

Faaliyet/Proje Örnekleri

- Personel memnuniyet anketi düzenleme faaliyeti
- 2025 yılı Denetim Planı hazırlık faaliyeti
- YBS kurulmasına yönelik yazılım geliştirme faaliyeti
- Toplumsal Cinsiyete Dayalı Bütçeleme Uygulama Projesi
- Uluslararası işbirlikleri değerlendirme çalıştay
- SKL ile deneyim paylaşım projesi kapsamında düzenlenecek yurtdışı çalışma ziyareti
- YEREL-VEP Projesi Yazılım Geliştirme Faaliyeti

6

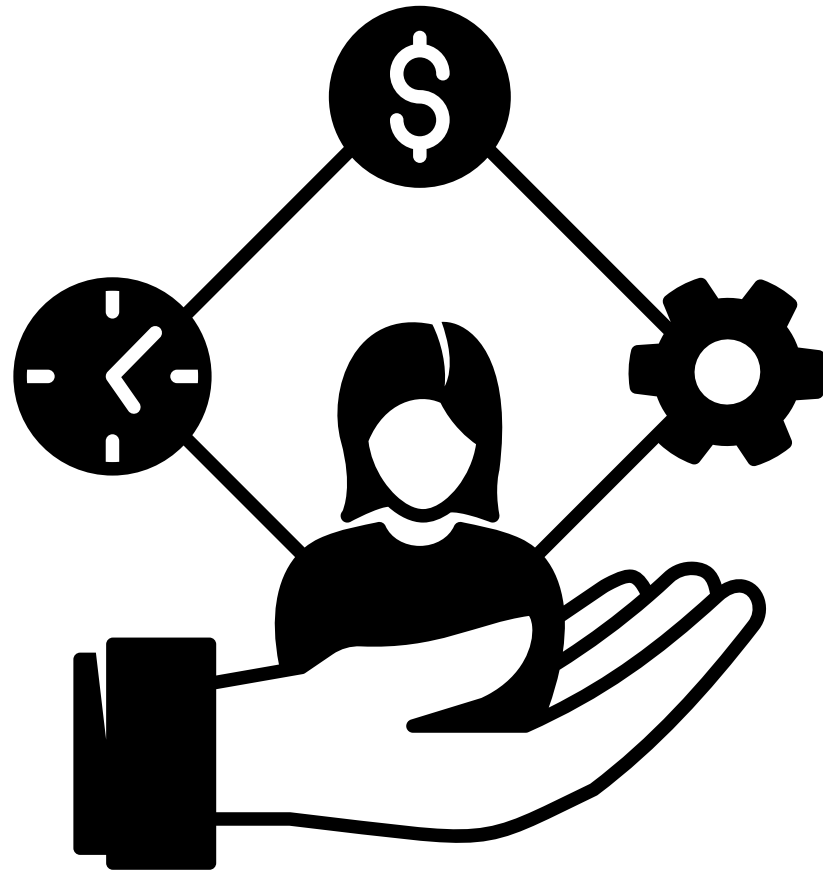
MALİYETLENDİRME VE

stratejik plan

KAYNAK PLANLAMASI

○ ○ ○ ○

- **Kaynak İhtiyacının Belirlenmesi:** Faaliyetler/Projeler için gereken finansal/mali, beşeri ve teknolojik kaynaklar hesaplanır.
- **Bütçe Planlaması:** Faaliyetlerin/Projelerin gerçekleştirilmesi için gerekli mali kaynaklar/bütçe oluşturulur.





Mali-fiziki-teknolojik-beşeri tüm kaynaklar değerlendirilerek bir kaynak planlaması yapılır ve faaliyet-proje düzeyinde bir maliyet hesaplanır.

Maliyetlendirme ve Kaynak Planlaması Örnekleri

FAALİYET: Personel memnuniyet anketi düzenleme faaliyeti

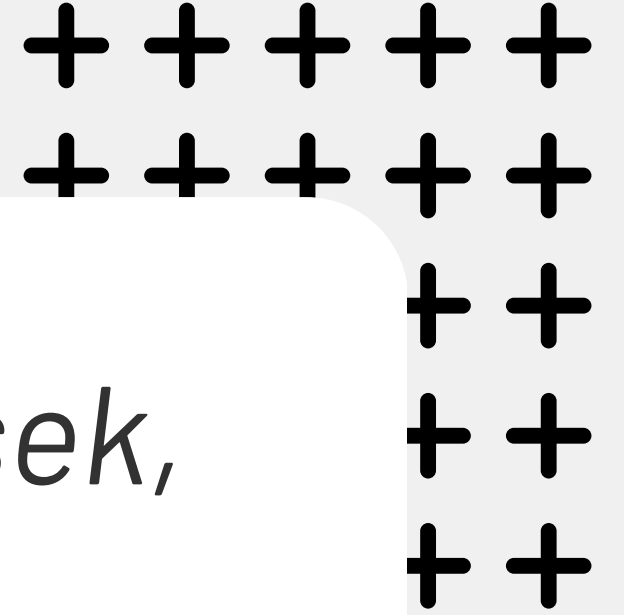
Kaynak İhtiyacı:

- **Beşeri:** Mevcut personel (1 personel çalışacak) (60 gün) (Günde 2 saat) (120 saat) (Saat ücreti 250 TL)(250*120)(30.000 TL)(yaklaşık %15'i SGK Primi 4.500 TL)
- **Teknolojik:** Anket giriş ve analiz modülü
- **Mali:** *Anket modülü için hizmet satın alımı, *Analiz için hizmet satın alımı (danışmanlık desteği)
 - 01. 30.000 TL
 - 02. 4.500 TL
 - 03. 500.000 TL
 - Toplam Maliyet/Bütçe: 534.500 TL



"60 dakikam olsa, 55 dakikasını düşünmek, 5 dakikasını da aksiyon için kullanırdım."

Albert Einstein



*“Eğer ilk önce nerede olduğumuzu bilirsek,
ne yapmamız gerektiğini ve nasıl
yapacağımızı iyi değerlendirebiliriz.”*

Abraham Lincoln



“Geleceęi tahmin etmenin en iyi yolu onu yaratmaktır.”

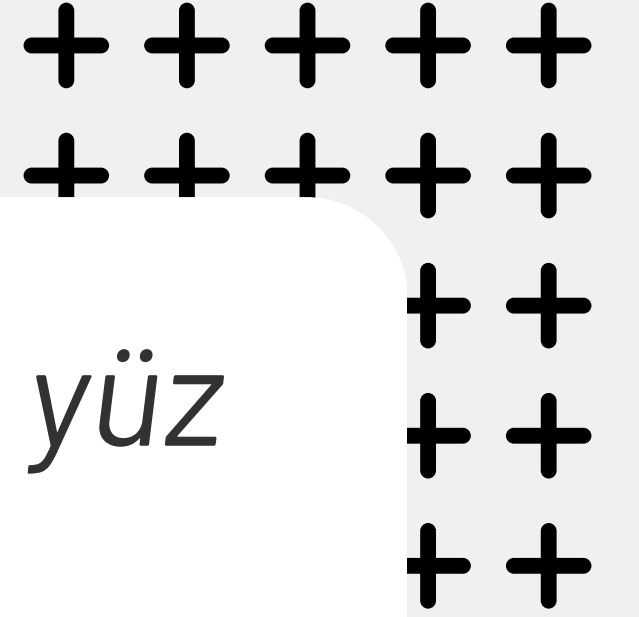
Peter F. Drucker



"Planlarını anlamak için onları gözden geçir."

Sun Tzu





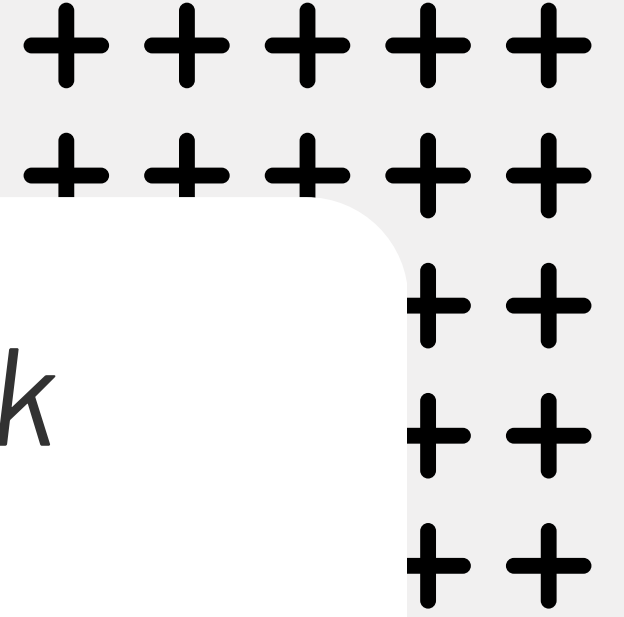
*“Bir şeyin imkânsız olduğunu iddia eden yüz
kişiden doksandokuzu o işi yapmaya
isteksizdir..”*

William Feather



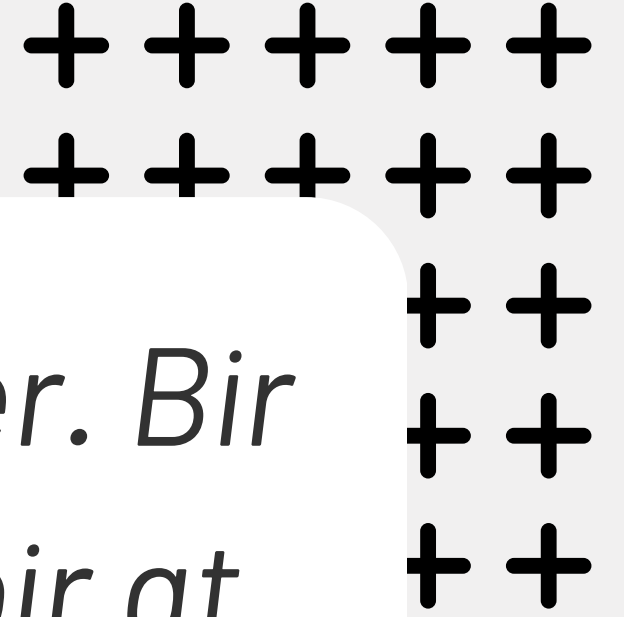
“Başarı hazırlığa bağlıdır ve hazırlık olmadan başarısızlıkların ortaya çıkması kesindir.”

Konfüçyus



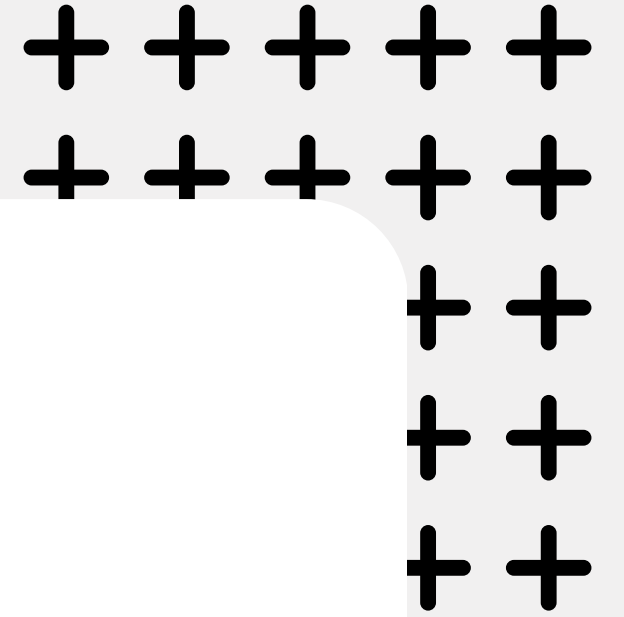
"Hiçbir şey zor değildir. Yeter ki onu ufak parçalara bölmelerini bilelim."

L. Y. Rauke



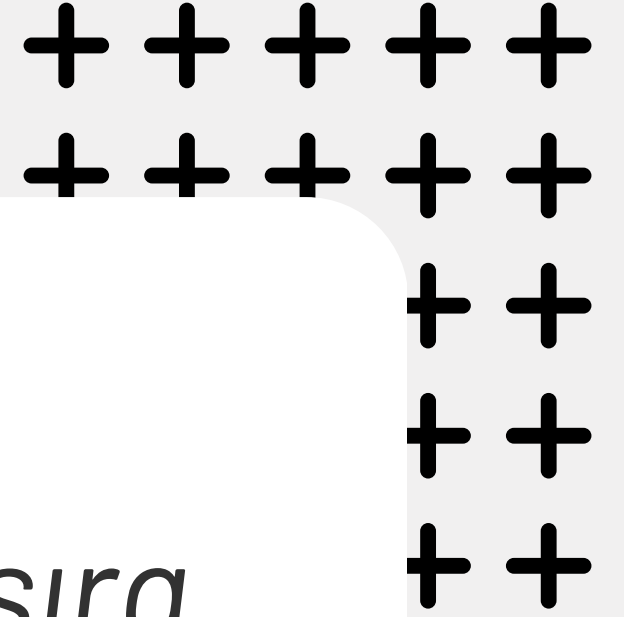
*“Anlamlı ayrıntılara ödünsüz özen göster. Bir
çivi yüzünden bir nal, bir nal yüzünden bir at,
bir at yüzünden bir atlı devriliyor.”*

Benjamin Franklin



*"Yüzeysel amaçlar,yüzeysel sonuçlar
doğurur."*

Attila



"Plan, daima plan...Çünkü bir devletin yönetimi bilime dayanmalıdır. Bilim ise sıra ister, düzen ister, plan ister..."

Mustafa Kemal Atatürk

Durum Analizi Raporu

*Kurumun iç yapısını inceledim...fiziki durumunu, beşeri kapasitesini, teknolojik imkânlarını, mali kaynaklarını....tespitler yaptım.

*Hizmet alanlarını ve görevlerini, sorumluluklarını inceledim...tespitler yaptım.

*Çevre analizi ile dış yapıyı ve koşulları inceledim...swot analizi ile güçlü-zayıf yönlerimi belirledim, fırsat ve tehditleri değerlendirdim...pestle analizi ile farklı tematik alanlarda tespitler yaptım.

*Paydaş analizi ile iç ve dış paydaşların görüşlerini, beklentilerini, hizmet taleplerini topladım...tespitler yaptım.

1

Misyon

Maliye politikasını katılımcı bir anlayışla geliştirmek, uygulamak ve izlemek.

2

Vizyon

Ülkemizin istikrarlı ekonomik gelişimini sürdürerek vatandaşımızın refahını gelişmiş ülkeler seviyesine taşımak.

3

Temel Değerler

- Adalet ve Eşitlik
- Dürüstlük ve Güvenilirlik
- Ekonomiklik, Etkinlik ve Etkililik
- Liyakat ve Uzmanlık
- Milli Değerlere Bağlılık
- Öngörülebilirlik
- Sosyal ve Çevresel Sorumluluk
- Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Vatandaş Odaklılık
- Yenilikçilik ve Liderlik

4

AMAÇLAR

- **A5: Kayıt Dışı Ekonomi ile Mücadele Etmek ve Mali Suçları Azaltmak**

5

HEDEFLER

- **H5.1: Vergi denetimi aracılığıyla kayıt dışı ekonomiyle mücadele edilecektir.**
- H5.2: Suç gelirlerinin aklanması ve terörün finansmanı ile olan mücadelede etkinlik artırılabilecektir.
- H5.3: Risk bazlı analiz çalışmalarıyla vergi kayıp ve kaçığı ile kayıt dışı ekonomik faaliyetlerin önlenmesine katkı sağlanacaktır

6

STRATEJİLER (H5.1. için)

- Risk analiz ve elektronik denetim
- Teorik ve uygulamalı eğitimler
- Vergi incelemelerinde elektronik denetim
- Cari sahte belge düzenleme ekipleri ve inceleme aksiyonları

7

GÖSTERGELER (H5.1. için)

- Cari yıl sahte belge düzenleme incelemelerinde inceleme tamamlanma süreleri (Gün)
- Cari yıl sahte belge düzenleme incelemelerinin toplam sahte belge düzenleme incelemeleri içerisindeki oranı (Yüzde)
- Risk Analiz Sistemi kaynaklı vergi incelemelerinin toplam vergi incelemeleri içerisindeki oranı (Yüzde)
- Cari yıl içinde elektronik teftiş yöntemleriyle teftiş edilen birim sayısı (Adet)

8

FAALİYET-PROJE (H5.1. için)

- Risk analiz ve elektronik denetim kapasitesi geliştirme faaliyeti
- Vergi müfettişlerine verilen teorik ve uygulamalı eğitim faaliyeti
 - Elektronik Denetim Projesi
- Cari sahte belge düzenleme ekipleri oluşturulması ve inceleme faaliyetleri

TÜM BU ANALİZLERİ NEDEN YAPTIM???

o o o o

TBB 2025-2029 Stratejik Planı

*daha iyi bir gelecek
yerelden gelecek*



TÜRKİYE BELEDİYELER BİRLİĞİ
2025-2029
STRATEJİK PLANI

01 MISYON



Yerel yönetimler alanında politikalar üretmek belediyeciliğe katkı sağlamak, ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği, rehberlik ve bilgi paylaşımıyla belediyelerin çağdaş, yenilikçi, sürdürülebilir, topluma ve doğaya değer katan hizmetler sunmalarına destek olmak, kurumsal kapasitelerinin güçlenmesini destekleyerek, uzun vadeli çözümler üretmelerine ilham olmak.



02 VİZYON



Değişen dünyada belediyeleri ulusal ve uluslararası alanda güçlendiren, yenilikçi, iş birliği ve demokratik değerlerle sürdürülebilir geleceğin şekillenmesine katkı veren, ekolojik duyarlılığı güçlü, dünya çapında öncü bir birlik olmak.

03 TEMEL DEĞERLER



Adalet ve Eşitlik: Belediyelerin haklarını savunurken adil ve eşit bir yaklaşım benimsemek, tüm Belediyelerin eşit temsilini sağlamak.

Çoğulculuk: Farklı toplumsal, kültürel, siyasi veya düşünsel grupların bir arada var olmasını, eşit temsil edilmesini ve bu çeşitliliğin toplumsal ve siyasal karar alma süreçlerine dahil edilmesi.

Demokrasi: Demokratik değerler, tüm paydaşların görüş ve önerilerine açık, katılımı teşvik eden, karar alma süreçlerinde çoğulculuğa önem veren bir anlayışın temelini oluşturur. Bu değer, aynı zamanda adalet, insan hakları ve eşitlik gibi unsurları gözeterek, kurumsal işleyişte toplumsal sorumluluk ve etik ilkelerin hayata geçirilmesini sağlar.

İnsan Haklarına Saygı: Her bireyin doğuştan gelen temel hak ve özgürlüklerinin korunması ve ihlal edilmeden yaşama hakkının güvence altına alınması gerekliliğine uygun hizmet anlayışının benimsenmesi.

Yenilikçilik: Belediyelerin çağdaş ve yenilikçi çözümler üretmelerine rehberlik ederek, inovasyonu teşvik etmek ve sürekli gelişimi desteklemek.

Sürdürülebilirlik: Topluma ve doğaya uzun vadeli katkı sağlayacak sürdürülebilir hizmetlerin geliştirilmesine öncülük etmek.

İşbirliği ve Dayanışma: Hem ulusal hem de uluslararası düzeyde işbirliği güçlendirerek, ortak hedeflere ulaşmak için dayanışma ruhunu korumak.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik: Karar alma ve uygulama süreçlerinde açık, şeffaf ve hesap verebilir bir tutum sergileyerek güvenilir bir birlik olmak.

Katılımcılık: Belediyelerin güçlü bir temsil ve söz hakkına sahip olmasını sağlamak ve paydaşların katılımını teşvik etmek.

Toplumsal Cinsiyete Duyarlılık: Cinsiyet eşitliği sağlamak ve cinsiyet temelli ayrımcılığı ortadan kaldırmak amacıyla bireylerin ve kurumların toplumsal cinsiyet rolleri ve beklentileri konusunda bilinçli ve hassas davranmalarını ifade eder. Bu duyarlılık, kadın ve erkek arasında eşit hak, fırsat ve kaynaklara erişimi hedeflemektedir.

Toplumsal ve Ekolojik Hassasiyet: Belediyelerin toplumsal fayda ve çevresel sürdürülebilirlik odaklı projeler üretmesini desteklemek ve bu duyarlılığı kurum kültürünün merkezine almak.

Mükemmellik ve Kalite: Belediyelerin sunduğu hizmetlerin kalitesini artırmak için sürekli iyileştirme ve mükemmeliyet hedefiyle çalışmak.



02 HEDEFLER

SA1. Belediyelerin Haklarını Savunmak

H1.1 Belediyelerin haklarını savunmaya yönelik sürdürülebilir bir hukuki danışmanlık sağlamak, belediyelere rehberlik etmek

H1.2. Belediyelerin sorunlarının çözümü için lobi faaliyetleri yürütmek

H1.3. Belediyeleri ilgilendiren güncel ulusal ve uluslararası gelişmeleri ve politikaları izlemek, bu konuda rehberler, raporlar hazırlamak

H1.4. Belediye başkanları, belediye meclis üyeleri ve belediye personelinin özlük ve sosyal haklarını korumaya ve geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak, bu konuda girişimlerde bulunmak

H1.5. Belediyelerin uluslararası yerel yönetim ağlarına üyeliklerini artırmak ve aktif katılım sağlamak

H1.6. Ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği anlaşmaları imzalamak ve bu işbirliklerini yönetmek

H1.7. Ulusal ve uluslararası platformlarda belediyelerin haklarını korumak amacıyla savunma stratejileri geliştirmek

H1.8. Belediyelerin gelir kaynaklarının korunması ve geliştirilmesine yönelik pratik çözümler üretmek

SA2. Yerel Ölçekte Sürdürülebilir ve Yenilikçi Hizmet Modelleri Geliştirmek

H2.1. Belediyelere sürdürülebilir teknoloji çözümleri sağlamak için pilot projeler geliştirmek.

H2.2. Belediyelerin yenilikçi ve sürdürülebilir projeler üretmelerine rehberlik eden eğitimler ve çalıştaylar düzenlemek.

H2.3. Belediyelerin çağdaş ve sürdürülebilir hizmetler sunmasını teşvik etmek amacıyla inovasyon, teknoloji, dijital dönüşüm ve akıllı şehir uygulamaları konusunda teknik rehberlik sağlamak

H2.4. Belediye hizmetlerinin dijitalleştirilmesi için yazılım ve altyapı desteği sağlamak

H2.5. Belediyelere yönelik aynı ve nakdi yardım hizmetlerini etkinleştirmek.

H2.6. Belediye Akademisini çağdaş eğitim metodolojilerine ve yerel ihtiyaçlara uygun şekilde yeniden yapılandırmak.

H2.7. Belediyelerin kurumsal kapasitelerini geliştirme ve hizmet kalitesini iyileştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık ve teknik destek sağlamak, üniversiteler ile iş birliği yaparak lisansüstü eğitimler ve sertifika programları gerçekleştirmek.

H2.8. Belediyelere, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi çevre dostu uygulamaların hayata geçirilmesi konusunda destek sunmak.

H2.9. Yenilikçi çözümleri teşvik eden fon ve kaynaklara belediyelerin erişimini kolaylaştırmak.

H2.10. Belediyelerin medya ilişkileri ve iletişim konularındaki yetkinliklerini güçlendirmek.



03 HEDEFLER

SA3. Küresel-Ulusal Düzeyde İşbirliği ve Eşgüdümü Teşvik Ederek Güçlendirmek

H3.1. Belediyelerin afet ve acil durum imkân ve kabiliyetlerini güçlendirmek amacıyla Afet ve Acil Durum Koordinasyon Mekanizması oluşturmak.

H3.2. Belediyeler arasında deneyim ve bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla ulusal ve uluslararası platformlarda ortak eğitim ve seminerler düzenlemek.

H3.3. Belediyelerin uluslararası projelere katılımını teşvik etmek ve bu konuda rehberlik sağlamak.

H3.4. Belediyelerin uluslararası yerel yönetim ağlarına üyeliklerini artırmak ve aktif katılım sağlamak.

H3.5. Ulusal ve Uluslararası kurumlarla iş birliği anlaşmaları imzalamak ve bu işbirliklerini yönetmek.

H3.6. Belediye temsilcilerinin uluslararası konferanslarda, etkinliklerde ve ağlarda yer almalarını sağlamak.

H3.7. Belediyeler arasında ulusal düzeyde ortak projelerin geliştirilmesine yönelik işbirliklerini teşvik etmek.

SA4. Toplumsal ve Ekolojik Değerler Üzerine Kurulu Hizmetler Geliştirmek

H4.1. Belediyelere çevresel sürdürülebilirlik konusunda yol gösterici stratejiler sunmak.

H4.2. Belediyelere, toplumsal fayda sağlayan sosyal sorumluluk projeleri geliştirme konusunda danışmanlık sağlamak.

H4.3. Dezavantajlı gruplara yönelik hizmetlerde belediyelerle iş birliği yapmak ve bu alanlarda proje geliştirmek.

SA5. Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek ve Sürdürülebilir Kurumsal Yönetimi Tesis Etmek

H5.1. İnsan kaynaklarının niteliğini artırmak, eğitim ihtiyaç analizleri yaparak personelin kişisel ve kurumsal gelişimini destekleyen eğitim programları ve motivasyon toplantıları düzenlemek.

H5.2. Danışmanlık ve rehberlik görevi ön planda olan Birliğimizin, ihtiyaç duyduğu nitelikli yönetici ve uzman personelin istihdamı için uygun hukuki ve kurumsal alt yapı oluşturulacaktır.

H5.3. Çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik olarak personel, yönetim ve birimler arasında iletişimi geliştirmek, çalışanların memnuniyetini ve kuruma bağlılığını artırmak için, etkili geri bildirim kanallarının oluşturulması ve bireysel motivasyonu destekleyen programların hayata geçirilmesi.

H5.4. Performans yönetimi ve motivasyon sistemlerini kurarak çalışanların verimliliğini artırmak.

H5.5. Birliğin finansal kaynaklarını etkin kullanmak.

H5.6. Kurumsal Performans Yönetimi Sistemi kurmak.

H5.7. Kurumsal iş süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütmek.

H5.8. Yayınların içerik kalitesinin artırılarak dikkat çekici tasarımlarla okuyucuya ulaşmasını sağlamak ve TBB faaliyetlerinin etkin, hızlı ve doğru şekilde kamuoyuna duyurmak.

H5.9. Ulusal medya mensuplarıyla belirli aralıklarla bir araya gelerek toplantılar gerçekleştirmek ve medya kuruluşları ile sürekli ve sağlam ilişkiler kurmak.

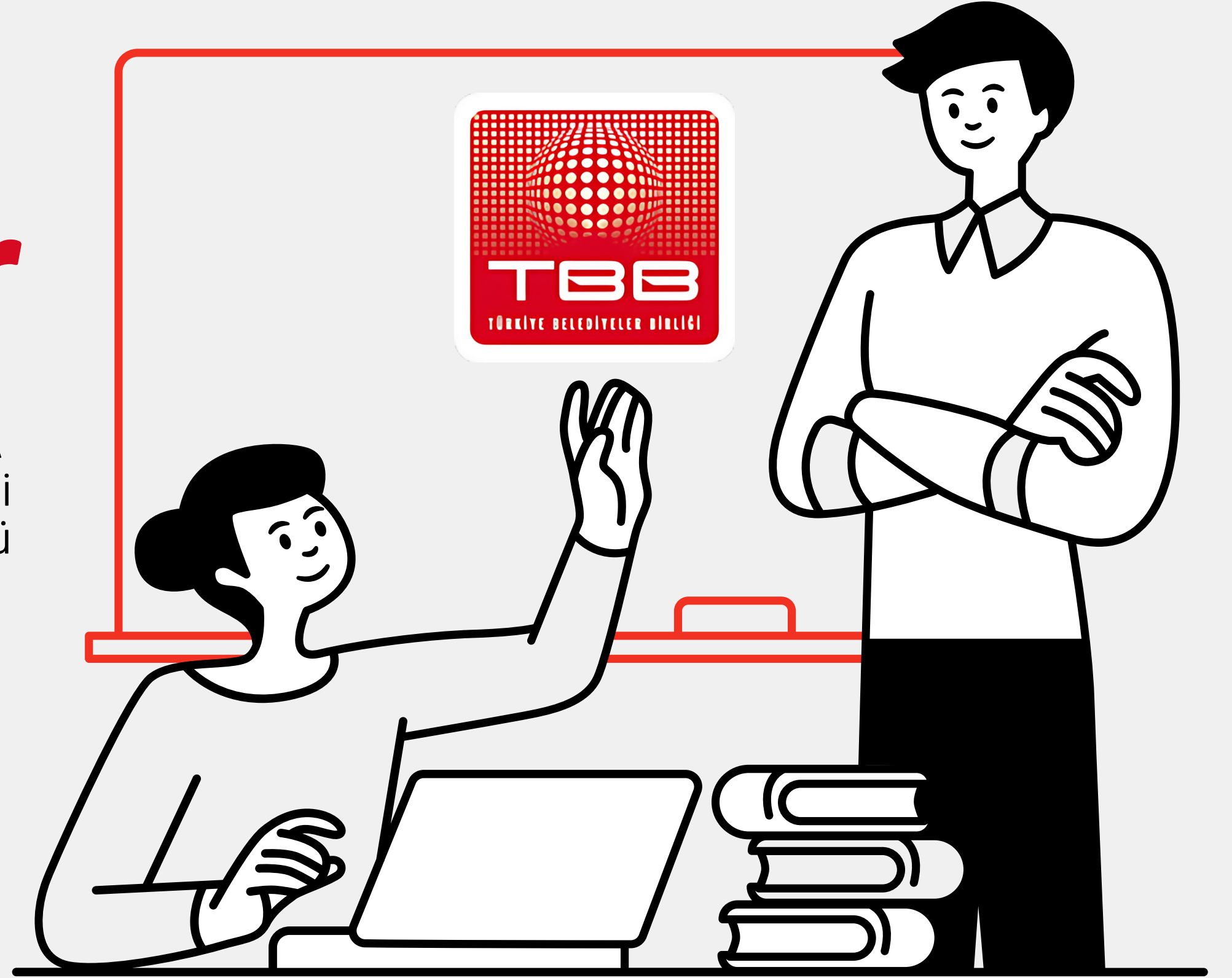
H5.10. TBB ile Belediyeler ve belediyelerin kendi arasındaki iletişimi güçlendirmek.

H5.11. TBB'nin yaptığı çalışmalardan, belediyeleri ilgilendiren güncel konulardan içerikler üreterek yeni vizyon oluşturacak paylaşımlar yapmak.



Teşekkürler

Doç. Dr. Yahya Can DURA
CGAP Kamu Denetçisi
Strateji Geliştirme Müdürü



yahyacan.dura@tbb.gov.tr

İş: (312) 419 21 00 (321)
Cep: (553) 622 33 75